



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минкультуры России)**

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ
МИНИСТРА**

125993, ГСП-3, Москва,
Малый Гнезниковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2
Телефон: +7 495 629 10 10
E-mail: mail@mkrf.ru

Руководителям органов исполнительной
власти субъектов Российской Федерации
в сфере культуры

(по списку)

на № _____ от « ____ » _____

Информирую, что Российская государственная библиотека (далее – РГБ) совместно со Школой дизайна НИУ ВШЭ при поддержке Министерства культуры Российской Федерации организовала специальную номинацию «Гений места» в рамках онлайн-конкурса HSE CREATIVE OPEN от НИУ ВШЭ.

Главная цель конкурса - объединить на одной площадке оригинальные идеи и эффективные проекты по всем направлениям современного дизайна, искусства и моды и др.

В номинации «Гений места» принимаются проекты участников старше 16 лет. Количество работ, поданных на конкурс одним человеком, не ограничено. Важно, чтобы предложенная инициатива была направлена на исследование территориальных особенностей конкретной территории, популяризировала ее культурное наследие и приносила пользу жителям. Работы могут быть выполнены в различных форматах: социальная инициатива, локальное медиа, работа с промыслами, арт-проект.

В рамках номинации «Гений места» предусмотрено 3 призовых места: победители получают денежные вознаграждения. В качестве специального приза от РГБ – современные издания по теме креативных индустрий.

Прием заявок на конкурс продлен до 5-го сентября 2022 года.

В связи с вышеизложенной информацией прошу:

- обеспечить участие библиотек, а также других подведомственных учреждений культуры в субъекте в анонсировании номинации конкурса, задействовав в том числе и онлайн-ресурсы: почтовые рассылки по базе контактов учреждений, официальные сайты и социальные сети;

- обеспечить максимальное освещение номинации конкурса, используя все региональные каналы продвижения, включая местные печатные и онлайн-СМИ, теле- и радиоканалы информирования населения, а также размещение информации на городских информационных стендах, билбордах и других рекламных пространствах, используя информацию о конкурсе.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

О.С. Ярилова